



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

1^{er} décembre 2022

CNR s'engage aux côtés de Don de Chaleur et de l'association Habitat et Humanisme Rhône pour relever le défi de la solidarité énergétique

Face aux risques de coupure d'électricité cet hiver et à un prix du kilowattheure qui bat toujours des records en France, réduire sa consommation d'énergie devient une priorité nationale. Un défi qui n'est pas à la portée de tous, notamment des ménages les plus touchés par la précarité énergétique. CNR (Compagnie Nationale du Rhône), premier producteur français d'électricité 100 % renouvelable, a fait le choix de s'associer à Don de Chaleur et de mobiliser ses salariés pour relever le défi lancé par cette startup : réduire sa consommation d'énergie et transformer les économies réalisées en dons reversés à l'association Habitat et Humanisme Rhône, qui accompagne plus de 500 foyers en situation de précarité énergétique dans la Métropole de Lyon.

Transformer ses économies d'énergie en dons pour les ménages les plus fragiles

Concrètement, les 1 500 salariés de CNR sont encouragés à se connecter à l'application Don de Chaleur qui propose des éco-gestes du quotidien et des défis ludiques pour réduire sa consommation d'électricité domestique. Connectée aux compteurs Linky de l'utilisateur, l'application Don de Chaleur comptabilise les économies d'énergies réalisées à partir des données de consommation historiques et actuelles. Chaque kilowattheure économisé est ensuite transformé en un don (en euros) qui vient alimenter un fonds solidaire destiné à des associations partenaires.

En complément de ce premier don, CNR s'engage à abonder cette cagnotte à hauteur des économies réalisées, et a fait le choix de flécher ses dons vers l'un de ses partenaires historiques, l'association Habitat et Humanisme Rhône. Cette dernière a créé un fonds d'urgence pour accompagner les ménages les plus impactés par leurs charges énergétiques et pour réaliser des travaux de rénovation thermique dans son parc de logements.

Un défi solidaire pour sensibiliser le public à la sobriété énergétique

La start-up Don de Chaleur ambitionne, à terme, de rassembler plus d'un million de foyers autour de son Grand défi national de solidarité énergétique. Grâce à son application, elle ambitionne de changer le rapport de ses utilisateurs à l'énergie au travers de défis ludiques et incitatifs, tout en soutenant des associations telles qu'Habitat et Humanisme. En s'associant à Don de Chaleur, CNR entend participer à la sensibilisation du public aux multiples enjeux de la sobriété énergétique, qui est un préalable incontournable pour réduire la facture énergétique des consommateurs, éviter les ruptures d'approvisionnement et limiter la consommation d'électricité produite à partir de centrales fossiles fortement émettrices de gaz à effet de serre.

« En tant que 1^{er} producteur d'électricité 100 % renouvelable, CNR souhaite être au rendez-vous des initiatives permettant de rappeler que l'électricité est un bien de première nécessité qui doit rester accessible et disponible pour tous. Dans la dynamique actuelle d'électrification de nos usages, consommer ce bien avec responsabilité, c'est permettre à chacun de se chauffer, de se nourrir ou de se déplacer. CNR est fière de répondre à l'appel lancé par Don de Chaleur aux côtés de son partenaire historique Habitat et Humanisme Rhône afin de contribuer à son échelle à relever ce défi majeur qu'est la sobriété énergétique, et au-delà, de la transition énergétique. » **Raphaël Genin, adjoint au Directeur Transition énergétique et Innovation, Ambassadeur sobriété énergétique de CNR**

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec CNR et Habitat et Humanisme. La sobriété énergétique ne pourra se développer à grande échelle que si elle entre dans une démarche collective. Dans le cadre de ce projet, les participants de CNR et leurs amis s'engagent ensemble pour réduire leur consommation d'énergie. Et la somme de leurs efforts individuels permet de financer un projet qui a de l'impact et du sens pour tous. En tant que précurseurs, nos interlocuteurs de CNR ont immédiatement perçu le potentiel de cette dynamique vertueuse. Notre objectif est de proposer ensemble une réponse collective et positive aux risques de pénurie d'énergie, renforcer le lien social et avoir un impact concret et massif sur l'environnement. » **Matthieu Sattler, co-fondateur de Don de Chaleur**

Repères et chiffres clés

Près de **6 millions de Français** sont aujourd'hui en situation de précarité énergétique selon l'Observatoire national de la précarité énergétique (ONPE).

Les bâtiments sont responsables de près de **20 % des émissions de gaz à effet de serre** en France indique le Haut Conseil pour le Climat (64 % des émissions pour le parc résidentiel, 36 % pour le parc tertiaire).

Premier producteur français d'électricité 100 % renouvelable, CNR produit annuellement l'équivalent de la consommation électrique de **6 millions d'habitants** à partir de l'énergie de l'eau, du vent et du soleil.

L'association Habitat & Humanisme loge et accompagne **6500 personnes en France**, dont 10 % sont touchés par la précarité énergétique.

CONTACTS PRESSE

CNR - Romain Jacquet – r.jacquet@cnr.tm.fr – 06 74 79 10 00

Don de Chaleur – Mareva Vahirua – hello@marevavahirua.com – 06 60 82 08 35

Habitat et Humanisme Rhône – Élise Moreau - el.moreau@habitat-humanisme.org - 06 01 02 27 95

À PROPOS DES PARTENAIRES

CNR (Compagnie Nationale du Rhône)

CNR est le 1^{er} producteur français d'électricité 100 % renouvelable avec une puissance installée de presque 4000 MW. Elle transforme l'énergie de l'eau du Rhône dont elle détient la concession depuis près d'un siècle, du vent et du soleil. Cette activité d'énergéticien lui permet de financer le développement de ses autres missions d'intérêt général, en coordination avec les acteurs du territoire : déploiement de la navigation et de zones portuaires, irrigation et gestion de la ressource en eau, aménagement du fleuve et préservation des écosystèmes naturels. CNR gère ces trois ressources naturelles Eau-Vent-Soleil en tant que biens communs dont elle partage la gouvernance et une partie de la valeur avec les territoires. Sa triple expertise - énergie, transport, irrigation - lui permet d'assembler des solutions énergétiques et écologiques innovantes pour les territoires, partout en France. CNR est la seule société anonyme d'intérêt général en France. Son capital est majoritairement public (183 collectivités locales et établissements publics, Groupe Caisse des Dépôts). ENGIE est son actionnaire industriel de référence.

Don de chaleur

Lancée en 2022 par Matthieu Sattler et Laurent Fournié, Don de Chaleur est une startup qui vise à accompagner les foyers français vers un changement durable de leurs pratiques de consommation d'énergie. Grâce à son application éponyme, la startup a pour ambition d'embarquer plus d'1 millions de foyers dans la réalisation d'éco gestes et défis du quotidien afin d'économiser de l'énergie tout en faisant baisser ses factures. Grâce à un partenariat avec des fournisseurs et entreprises partenaires, à l'image d'une course solidaire, chaque kWh économisé permettra également d'alimenter une cagnotte en soutien à différentes associations sélectionnées par le consommateur. L'objectif ? Proposer une réponse collective, positive et solidaire à la crise énergétique.

Habitat et Humanisme

L'association Habitat et Humanisme, présente dans 80 départements, œuvre depuis près de 40 ans en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté tout en favorisant la mixité sociale. Dans le Rhône, l'association est animée par 200 salariés et plus de 800 bénévoles. Cette équipe met en œuvre au quotidien le projet et les valeurs de solidarité de l'association. Aujourd'hui, ce sont plus de 6 500 personnes qui chaque année sont logées et accompagnées par Habitat et Humanisme dans le Rhône.