

CNR 2030

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE D'ENTREPRISE



19 ENGAGEMENTS

POUR UN MONDE PLUS DURABLE





ÉDITO

Face à l'urgence à agir pour le vivant, CNR approfondit sa démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE) engagée en 2015 et la positionne au coeur de sa vision stratégique CNR 2030. Le cap est clair : contribuer, par des actions concrètes, à atteindre les objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU.

LA FIBRE SOCIÉTALE

Le développement durable n'est pas pour CNR un artifice de communication. Il est au fondement de notre raison d'être : « **Le Rhône pour origine, les territoires pour partenaires, les énergies renouvelables pour l'avenir** ».

Concessionnaire du Rhône depuis plus de 85 ans, CNR a l'ADN d'une entreprise responsable. En remplissant les trois missions solidaires que l'État lui a confiées – produire de l'hydroélectricité, faciliter la navigation et irriguer les terres agricoles environnantes – elle lie activité industrielle et aménagement des territoires. Associant les collectivités

locales à sa gouvernance et rassemblant capitaux publics et privés, elle cultive l'équilibre entre rentabilité économique et intérêt collectif, performance industrielle et esprit de service public. Exploitant un bien commun, elle redistribue une partie des revenus tirés du fleuve aux territoires riverains, à l'environnement, aux usagers et à l'écosystème du Rhône. Sa diversification dans l'éolien et le solaire fait d'elle le premier producteur français d'énergie 100 % renouvelable, contribuant ainsi à l'effort national de porter la part des énergies renouvelables dans le mix énergétique à plus de 32 % d'ici 2030. En réunissant l'ensemble des compétences liées à la production, la gestion et la vente d'énergies intermittentes, CNR participe de facto à la transition énergétique.

UNE CONVICTION

Notre engagement sociétal repose sur la conviction éthique qu'une entreprise doit respecter les écosystèmes dans lesquels elle évolue. Nous avons l'ambition de contribuer, à

hauteur des territoires, à relever les grands défis contemporains, en renforçant notre modèle économique, social et environnemental.

UNE NOUVELLE IMPULSION

CNR s'attèle à ancrer davantage sa RSE dans ses pratiques quotidiennes, en faisant appel à l'intelligence collective. Chacun à sa place et à son échelle peut s'interroger sur les conséquences de ses décisions et de ses comportements. Ensemble, nous avons la capacité d'éviter ou de réduire nos impacts et d'optimiser nos choix pour l'avenir de tous.

Elisabeth Ayrault
Présidente-directrice générale,
présidente du directoire





LA RSE : UN GAIN DE PERFORMANCE ET DE CITOYENNETÉ

Dans le contexte de la crise climatique, du déclin de la biodiversité, des pollutions environnementales, du tarissement des ressources naturelles et de l'aspiration à la paix et à la justice sociale, le développement durable est la seule voie pour « satisfaire les besoins des générations présentes sans compromettre la capacité des générations futures à satisfaire les leurs »¹. En exerçant sa responsabilité sociétale, CNR agit en entreprise citoyenne, au service de l'intérêt général. Elle prend part à un développement économiquement viable, socialement équitable et respectueux de l'environnement. Elle contribue ainsi à un nouveau modèle de société.

Travailler en confiance dans la durée

CNR axe aujourd'hui sa performance non seulement sur l'efficacité économique mais aussi sur l'utilité collective, afin d'améliorer sa compétitivité vis-à-vis de l'ensemble de ses parties prenantes - clients, fournisseurs, collaborateurs, actionnaires,

territoires... Une nécessité pour continuer à se développer, attirer des compétences ou réaliser ses projets.

Gagner en efficacité pour transformer le monde

Comportant des engagements, des objectifs, des plans d'action et des indicateurs de suivi, la RSE structure désormais la démarche de progrès de CNR. Elle conduit à maîtriser plus efficacement les risques liés à l'exercice de ses métiers. Aller plus loin, plus vite et plus fort : la RSE lui donne le rythme pour accélérer sa mutation.

Renforcer l'acceptabilité sociale de l'entreprise

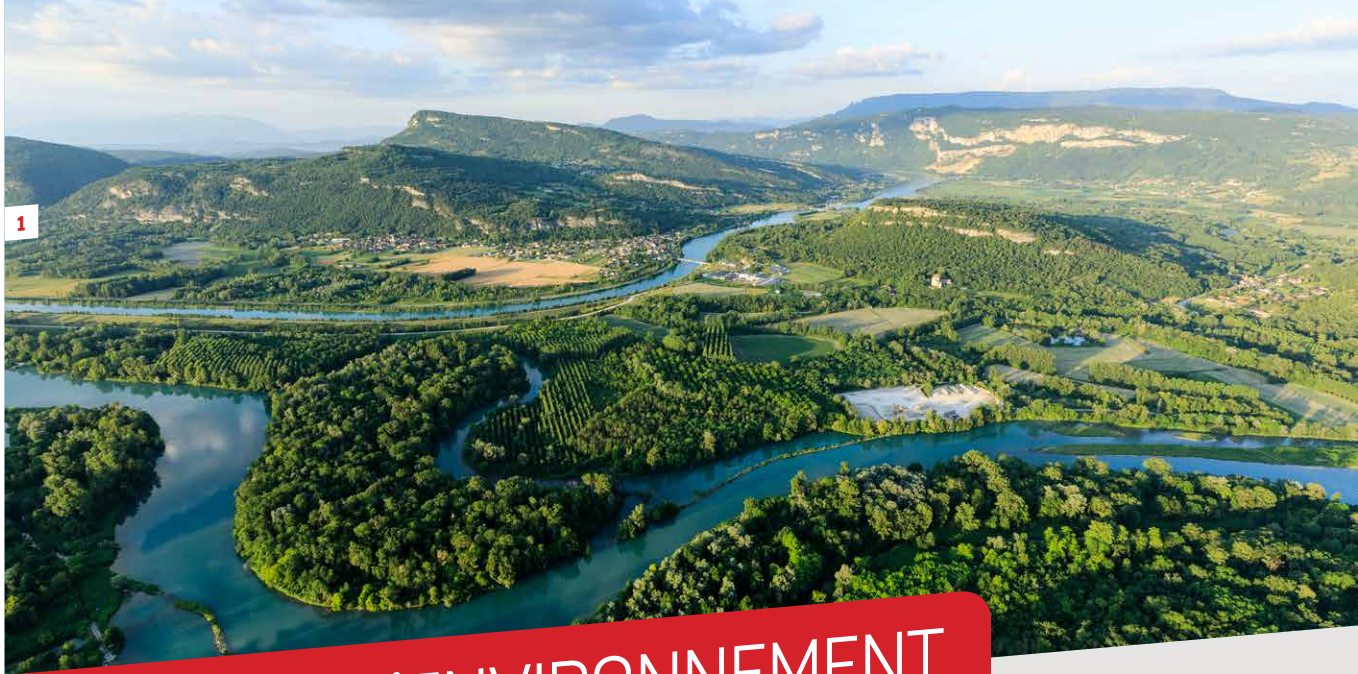
Avec la RSE, CNR tisse des liens encore plus étroits avec les territoires. Elle expose de façon plus transparente et complète son modèle, sa stratégie, son activité et ses projets. Elle porte une écoute plus attentive aux attentes de ses parties prenantes et prend davantage en compte ses impacts sur son environnement.

Donner plus de sens au travail de chacun

La RSE mobilise les équipes autour d'objectifs de transformation et d'innovation dans tous les champs d'activité de CNR, en faisant appel à la créativité de chacun. Elle inspire la dynamique des nouveaux projets et ouvre des perspectives stimulantes qui catalysent les énergies.

(1) Rapport Brundtland commandé par l'ONU en 1987.





PRÉSERVER L'ENVIRONNEMENT

Industriel des énergies renouvelables, CNR s'engage à réduire les impacts de son activité sur l'environnement, et le cas échéant à les compenser. Concessionnaire de l'aménagement et de l'exploitation du Rhône, elle s'attache aussi à concilier les multiples usages de l'eau afin de favoriser la résilience du fleuve au changement climatique.

1 Agir pour la biodiversité

CNR intensifie les actions engagées depuis 30 ans avec ses partenaires territoriaux pour redonner de l'espace au Rhône, réactiver sa dynamique sédimentaire et favoriser la vie des écosystèmes : renaturation des berges et des anciens bras du fleuve, restauration de zones humides, lutte contre les espèces invasives, plantation d'espèces rhodaniennes, construction de passes à poissons...



2 Faire face à la raréfaction de la ressource en eau

Dans la perspective d'une baisse et d'une plus grande variabilité des débits du Rhône, CNR accompagne la modernisation des pratiques agricoles, la rénovation des réseaux d'irrigation tout au long du fleuve et encourage une utilisation raisonnée de l'eau sur ses plateformes industrielles et portuaires. Elle est aussi un acteur impliqué dans le partage de la ressource entre usages et acteurs locaux.

3 Optimiser la performance environnementale de nos process industriels

CNR intègre les enjeux environnementaux dès la phase de conception de ses projets, travaille à l'optimisation énergétique de ses installations et améliore l'évaluation de son impact global lors du choix de ses équipements en intégrant l'analyse du cycle de vie. Elle déploie l'utilisation de graisses et huiles biodégradables dans les circuits hydrauliques.



4 Réduire notre empreinte carbone

CNR systématise la prise en compte de ses émissions de gaz à effet de serre dans le développement de ses projets et son fonctionnement quotidien, quels que soient ses métiers. Encourager la sobriété énergétique de ses collaborateurs, se doter d'une flotte de véhicules 100 % décarbonés et réduire son empreinte numérique font partie de ses priorités.

5 Éco-gérer nos déchets

CNR s'applique à produire moins de déchets et à les intégrer dans des filières vertueuses de recyclage, à travers notamment des démarches d'éco-conception ou de réemploi. Elle valorise aussi le mieux possible les bois flottés et les plastiques qu'elle récupère sur le Rhône et encourage des projets d'économie circulaire.

Premier producteur français d'électricité 100 % renouvelable, CNR inscrit son développement dans le cadre des orientations fixées par les pouvoirs publics : atteindre la neutralité carbone en 2050 et 40 % de renouvelables dans la production d'électricité en 2030.

6 Accélérer notre production d'énergie renouvelable

CNR intensifie le déploiement de ses actifs, avec des solutions territorialisées, pour porter de 4 000 MW à 7 000 MW sa puissance installée dans l'Hexagone. Elle ambitionne notamment de solariser la vallée du Rhône et d'étudier la réalisation de nouveaux aménagements.

7 Innover pour répondre aux défis de la transition écologique

CNR explore les énergies du futur pour faire émerger de nouvelles technologies - hydrogène, photovoltaïque linéaire et vertical, photovoltaïque flottant... Pour pallier l'intermittence des énergies issues de l'eau, du soleil et du vent, elle développe le stockage de l'énergie, le pilotage de la production et l'agrégation des demandes flexibles. Elle mobilise la créativité de ses équipes et travaille au sein de réseaux d'innovation.

8 Promouvoir la consommation d'énergie verte

CNR propose en circuit court des offres de fourniture d'énergie garantie 100 % renouvelable – une orientation qu'elle affirmera pour stimuler le recours aux énergies vertes.



9 Encourager les modes de transport alternatifs

Afin que la vallée du Rhône soit un axe de communication bas carbone, CNR soutient le « verdissement » des modes de transport terrestres et fluviaux. Cofinancer les voies cyclables, contribuer au déploiement de véhicules et de navires fluviaux à moteur propre, favoriser le report du transport de marchandises et de passagers vers la voie d'eau font partie de ses engagements.



10 Communiquer sur les enjeux de la transition écologique

En éveillant les consciences aux problématiques du dérèglement climatique, de la perte de biodiversité et de la raréfaction de la ressource en eau ainsi qu'aux limites des modes de production, d'échanges et de consommation actuels, CNR invite chacun à agir pour rendre le monde plus durable. Ses centrales de Bollène et Génissiat sont ouvertes à ce titre au tourisme industriel. De même, en partageant les expériences des grands fleuves au sein d'IAGF¹, CNR permet aux parties prenantes d'améliorer leur gestion des usages de l'eau.

(1) Initiatives pour l'avenir des grands fleuves.

CONTRIBUER À LA TRANSITION
ÉCOLOGIQUE





ACCOMPAGNER

LE DÉVELOPPEMENT DES TERRITOIRES

Aménageur des territoires, CNR diffuse la culture du développement durable dans les bassins de vie où elle exerce ses activités. À travers ses investissements autour du fleuve pour une agriculture responsable, vers les filières fluviales et portuaires, dans le choix de ses prestataires et fournisseurs, elle s'engage à accentuer son effet d'entraînement au profit de la transition écologique.

11 Construire avec nos parties prenantes des projets durables

Par une écoute active et un dialogue régulier, élargi à l'ensemble de ses parties prenantes, CNR renforce les liens de confiance qu'elle tisse avec les territoires. Elle se fonde sur l'intelligence collective pour partager les expériences, enrichir les savoir-faire réciproques et faire évoluer les pratiques dans le sens du développement durable. En tant que partenaire et mécène, CNR privilégie les projets d'intérêt général à fort bénéfice social et sociétal et animés par une éthique citoyenne.

12 Soutenir la mutation des pratiques agricoles

CNR accentue ses actions en faveur de l'agro-écologie, en soutenant des méthodes de culture plus économes en eau et en intrants, plus respectueuses des ressources naturelles locales et propices à l'établissement de circuits courts. Elle expérimente aussi l'agrivoltaïsme.

13 Favoriser l'emploi local

CNR génère des emplois directs et indirects dans les territoires traversés par le Rhône et au fur et à mesure du développement de ses activités. Elle renforce le recrutement local de stagiaires et alternants et fait la promotion de ses métiers industriels en milieu scolaire.

14 Se conduire en acheteur responsable

CNR choisit le plus souvent des fournisseurs et prestataires de proximité. Leur engagement concret dans le développement durable fait partie de ses critères de sélection. CNR recourt par ailleurs au secteur de l'économie sociale et solidaire pour de multiples prestations.



Employeur, CNR donne la priorité au respect des femmes et des hommes sur lesquels elle fonde son développement. La valeur qu'elle attache à l'humanité imprègne les relations qu'elle noue avec ses parties prenantes.

15 Maintenir la priorité donnée à la santé et à la sécurité au travail

CNR prend toutes les dispositions nécessaires pour assurer la sécurité de ses salariés, première richesse de l'entreprise, et protéger leur santé. Afin de mieux prévenir les troubles et pathologies liés aux postes de travail, elle porte ses efforts sur la prévention, l'information et la formation.



16 Renforcer le développement des compétences de nos collaborateurs

CNR poursuit une politique de formation soutenue pour accompagner ses salariés dans leur parcours professionnel et favoriser leur appropriation de la culture du développement durable. Elle adapte leurs compétences à l'évolution à moyen et long terme de ses métiers.



17 Agir pour la diversité, l'égalité professionnelle et la qualité de vie au travail

CNR respecte l'identité de chaque être humain, lutte contre toute forme de discriminations, garantit l'égalité des chances et de traitement et favorise la diversité. Elle améliore aussi la qualité de vie au travail de ses salariés et favorise leur épanouissement professionnel.



18 Soutenir un dialogue social de qualité

CNR renforce le dialogue social, par la professionnalisation accrue de ceux qui en sont les acteurs, par des échanges constructifs avec les partenaires sociaux et la planification des négociations sur les accords d'entreprise.



19 Respecter l'éthique des affaires et les droits humains

CNR veille à ce que ses salariés comme ses filiales et sous-traitants adoptent des règles de bonne conduite en matière de lutte contre la corruption, d'éthique et de droits humains.

PLACER L'HUMAIN
AU CŒUR DE L'ENTREPRISE



19 engagements

répartis en
4 axes pour
la politique
RSE de CNR.



ENVIRONNEMENT

70 M€

investis
sur 15 ans
en faveur de la
biodiversité.



+ de 120 km

de cours d'eau
réhabilités
en 20 ans.



65

ouvrages
de franchissement
piscicole sur le Rhône
et ses affluents.

**+ de 80 espèces
animales**

bénéficient
d'actions CNR
de préservation
de leur milieu
et habitat.



TERRITOIRES

14 500

emplois directs
et indirects
générés par
l'activité CNR.



**4,465 millions
de tonnes**

transportées
sur le Rhône
plutôt que
par la route.



500 km

ViaRhôna
cofinancée
par CNR.



94 %

d'achats CNR
réalisés dans
l'Hexagone.



+ de 13 700

visiteurs/an
des Circuits
de l'énergie
à Bollène
et Génissiat.



SOCIAL



6,8 %

taux d'emploi de personnes
en situation de handicap,
supérieur à la moyenne
des entreprises (3,4 %).

36 heures

formation/salarié/an
(versus 26 heures
en moyenne
nationale).



7%

d'alternants
dans notre effectif.

CHIFFRES CLÉS

DIRECTION DE LA COMMUNICATION ET DE LA RSE :

s.colas@cnr.tm.fr - v.braise@cnr.tm.fr

2 rue André Bonin
69316 LYON CEDEX 04 - FRANCE
Tél. : +33 (0) 472 00 69 69

cnr.tm.fr

L'énergie est notre avenir, économisons-la !

