



## Formulaire de demande de Mécénat/Parrainage

**Date de la demande :**

Partenaire des territoires de la Vallée du Rhône, CNR accompagne depuis de nombreuses années les acteurs du sillon rhodanien. Par ses engagements, CNR concrétise sa forte volonté d'ancrage local et son souhait de contribuer à l'attractivité des territoires et l'émergence d'un monde plus durable.

CNR sélectionne des projets dans la vallée du Rhône cohérents avec ses activités et ses engagements éthiques dans 6 domaines spécifiques :

<b>EDUCATION et EXPERTISE METIERS</b>	<b>Actions pédagogiques</b> contribuant à une meilleure connaissance des énergies renouvelables, des métiers de la CNR, du patrimoine fluvial et écologique du Rhône ainsi que la pêche. <b>Les colloques et congrès qui mettent en avant l'expertise métier de CNR</b> <i>Actions pour contribuer à mieux faire comprendre les métiers de CNR dans le monde de l'éducation et des réseaux métiers : énergies renouvelables, transport fluvial, ingénierie responsable</i>
<b>SPORT</b>	en priorité <b>Les sports nautiques non motorisés pratiqués sur le Rhône et les activités sportives pratiquées sur ses berges, plus particulièrement sur la ViaRhôna</b> Avec pour objectifs : la valorisation de l'excellence, de l'esprit d'équipe, de la solidarité et/ou comme outil d'insertion en faveur des jeunes de quartiers sensibles ou du monde rural.
<b>CULTURE</b>	en priorité <b>la préservation et la valorisation du patrimoine</b> dans sa dimension rhodanienne lors d'opérations événementielles ou éducatives.
<b>SOLIDARITE ET INSERTION</b>	Soutien aux actions de <b>lutte contre la précarité et l'isolement</b> , ainsi qu'aux actions favorisant <b>l'insertion sociale et/ou professionnelle</b> des publics fragiles, des jeunes ou des personnes en situation de handicap, afin de lutter contre la pauvreté, les inégalités ou l'exclusion
<b>ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITE</b>	Sensibilisations en faveur de la préservation de la faune, la flore et la ressource en eau.
<b>RECHERCHE ET INNOVATION</b>	Programmes de recherche en lien avec des écoles, des laboratoires et des incubateurs

### Quel est le processus de sélection ?

Votre projet doit être conduit selon un impératif d'excellence, de professionnalisme et d'éthique, avec une attention portée à la dimension RSE. Il sera à ce titre validé, encadré et suivi par le Comité Mécénat Partenariat (CMP) de CNR, qui se réunit en moyenne trois fois par an. Le CMP, composé notamment des représentants de la Direction des Territoires, a pour objet de garantir l'homogénéité, la transparence et la moralité des pratiques partenariales.

<b>NOM du projet</b>
<b>Domaine(s) concerné(s)</b>
<input type="checkbox"/> Education et expertise métiers <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Environnement/biodiversité <input type="checkbox"/> Culture <input type="checkbox"/> Recherche et innovation <input type="checkbox"/> Solidarité et insertion

Demande à faire parvenir à [partenariats@cnr.tm.fr](mailto:partenariats@cnr.tm.fr)

## Structure porteuse du projet

Nom de la structure :

Adresse :

Email et téléphone :

Président(e) : M/Mme

Email et téléphone :

Trésorier(e) : M/Mme

Email et téléphone :

Forme juridique :

Déclaré(e) en Préfecture de **XXX** le **XXX**

Publié(e) au Journal Officiel le **XXX** Sous le numéro d'annonce **XXX**

N° SIREN :

Coe NAF :

N° RNA :

Nombre d'adhérents :

Adresses réseaux sociaux et site internet :

Nom du porteur de projet et fonction :

Email et téléphone :

Votre contact à CNR :

## Pertinence d'un partenariat avec CNR

Quels liens entre votre projet, CNR et le Rhône ?

En quoi les activités et les valeurs de CNR apporteront une valeur ajoutée et une nouvelle dimension à votre projet ?

Quels sont l'intérêt et les retombées pour le territoire d'accueil ? Quels en sont les bénéficiaires locaux ?

#### DESCRIPTION SOMMAIRE DU PROJET (à détailler en Annexe 1 du document)

Moyens mis en œuvre :

Budget total du projet :

Montant sollicité auprès de CNR :

Services sollicités auprès de CNR :

#### Plan de Communication, visibilité globale, visibilité spécifique à CNR

#### Contact et dossier détaillé à joindre

Avec cette demande de partenariat, vous pouvez joindre un dossier détaillé de votre proposition en envoyant le tout à [partenariats@cnr.tm.fr](mailto:partenariats@cnr.tm.fr)

**ANNEXE 1**  
**DESCRIPTION DU PROJET**

- Nom du Projet :
- Contenus et objectifs du Projet :
- Description du Projet :
- Public(s) ciblé(s) :
- Nombre (approximatif) de bénéficiaires :
- Ressources du Projet :
  - humaines (salariés et bénévoles, si possible exprimées en heures/année)
    -
  - matérielles (locaux, transport, etc.)
    -
  - financières (**joindre un plan de financement prévisionnel**)
    - Budget total de votre projet
- Localisation du Projet (ville, quartiers, territoires, etc.)
- Soutiens obtenus ou sollicités (ministères, collectivités, etc.)
- Partenaires du Projet : citez les partenaires opérationnels et financiers ainsi que la nature du partenariat (mécénat/parrainage)
- Date de mise en œuvre prévue (au moins la date de début)
- Durée du projet
- Résultats attendus
- Méthodes d'évaluation prévues (avec quels outils ou indicateurs)

## ANNEXE 2

## BUDGET PREVISIONNEL DU PROJET

Libellé Dépenses	Montants	Libellé Recettes	Montants
<b>CHARGES GENERALES ET ADMINISTRATIVES</b>	€	<b>RECETTES PROPRES</b>	€
Salaires des personnels		Billetterie	
Frais de déplacement - missions		Buvette - restauration	
Assurances		Mécénat	
Achats de marchandises, matières premières		Parrainage (sponsoring)	
Autres		Vente de produits dérivés	
<b>CHARGES TECHNIQUES</b>	€	Autres recettes propres	
Salaires des personnels		<b>SUBVENTIONS PUBLIQUES</b>	€
Frais de déplacement - missions		Région	
Location de matériel		Département(s)	
Achat matières et fournitures		Intercommunalité(s)	
Autres		Commune(s)	
<b>CHARGES DE COMMUNICATION</b>	€	<b>AUTRES SOUTIENS</b>	€
Publicité - communication - publication		Fondation , ONG, etc	
Autres Charges de communication		Autres recettes	
<b>AUTRES</b>	€		
Autres achats			
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	€	<b>TOTAL DES RECETTES</b>	€

## ANNEXE 3

### VALORISATION DE VOS ENGAGEMENTS RSE

A travers sa politique mécénat – partenariat CNR souhaite communiquer sur les actions vertueuses que vous mettez en place volontairement dans le cadre de votre projet pour contribuer à :

- Préserver les ressources naturelles et l'Environnement dans sa globalité,
- Participer à la transition écologique en lien avec le changement climatique,
- Faire des économies d'échelle en adoptant des pratiques éco-responsables.

Il s'agit pour vous d'indiquer ci-dessous les actions simples et concrètes mise en place dans le cadre de votre projet en matière de développement durable, de les suivre et de les partager lors des temps de restitution avec CNR, qui s'engage en retour à les valoriser.

<i>Thématiques</i>	<i>Exemples d'actions pouvant être mises en œuvre</i>	<i>Description des actions concrètes mises en œuvre pour le Projet</i>
COMMUNICATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impression sur papier certifié FSC / encre végétale / mention « ne pas jeter sur la voie publique »</li> <li>- Privilégier les formats numériques</li> <li>- Mutualisation des outils de communication lors d'évènements avec plusieurs intervenants</li> <li>- Réalisation de supports réutilisables ou recyclables (kakémono, bâche...)</li> <li>- Message sur écoresponsabilité</li> <li>- Goodies en nombre mesuré et/ou en matière recyclée et/ou recyclable</li> <li>- Sensibilisation du public autour de thématiques partagées par CNR (eau, énergie renouvelable, biodiversité, ...)</li> </ul>	
RESTAURATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Traiteur local / produits locaux et de saison.</li> <li>- Utilisation d'éco-cups/vaisselle recyclée ou recyclable</li> <li>- Utilisation de gourdes pour éviter l'usage de bouteilles en plastique</li> <li>- Redistribution des produits non-consommés à des associations pour éviter le gaspillage alimentaire ou valorisation du surplus alimentaire</li> </ul>	
DECHETS	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mise à disposition des poubelles de tri/poubelle mégots de cigarettes/ compost</li> <li>- Utilisation de toilettes sèches</li> </ul>	

PRESTATAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Travail avec entreprise locale</li> <li>- Travail avec association de réinsertion sociale, d'accueil de personnes en situation de handicap ou de rupture sociale ou éloignées de l'emploi</li> </ul>	
LIEU / TRANSPORT	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lieu facilement accessible en transport en commun, covoiturage ou mode doux</li> <li>- Mutualisation du transport pour les membres de l'équipe organisatrice</li> <li>- Livraison ou transport à l'aide de véhicules électriques ou hybrides</li> </ul>	
PUBLIC	<ul style="list-style-type: none"> <li>- inviter les enfants / scolaires /jeunes des quartiers sensibles à participer à l'événement</li> <li>- favoriser l'accès à l'événement aux personnes en situation de handicap et/ou dans des situations de précarité sociale</li> </ul>	
<b>Autres actions mises en place</b>		