



## Formulaire de demande de partenariat

### La politique partenariale de la CNR

La CNR s'est dotée d'une politique volontariste d'engagements dans le mécénat et le sponsoring en faveur des domaines **éducatif, sportif, culturel et caritatif**.

Cette politique concerne le siège lyonnais ainsi que les quatre Directions Régionales, unis autour de valeurs de **respect, d'équité et d'ouverture** et d'une vision commune portées par notre Plan Stratégique d'Entreprise.

<b>EDUCATION et EXPERTISE METIERS</b>	<b>Actions pédagogiques</b> contribuant à une meilleure connaissance des énergies renouvelables, des métiers de la CNR, du patrimoine fluvial et écologique du Rhône <b>ainsi que la pêche</b> . <b>Les colloques et congrès qui mettent en avant notre expertise métier</b>
<b>SPORT</b>	en priorité <b>les sports nautiques pratiqués sur le Rhône et les activités sportives pratiquées sur ses berges, plus particulièrement sur la ViaRhôna</b> Avec pour objectifs : la valorisation de l'excellence, de l'esprit d'équipe, de la solidarité. Comme outil d'insertion en faveur des jeunes de quartiers sensibles ou du monde rural.
<b>CULTURE</b>	en priorité <b>la préservation et la valorisation du patrimoine</b> dans sa dimension rhodanienne lors d'opérations événementielles ou éducatives. <b>Hors vallée du Rhône : des événements ou pratiques culturels ancrés localement</b>
<b>SOLIDARITE</b>	<b>Actions contribuant à la solidarité et l'insertion des publics fragiles</b>

Les actions engagées et les projets soutenus par la Compagnie doivent s'inscrire dans

- Le respect des règles du développement durable,
- La volonté d'un véritable ancrage territorial,
- L'affirmation de la responsabilité sociale et sociétale.
- **Des actions pouvant se décliner sur d'autres territoires et Directions (maillage)**

Sont exclues les projets qui soutiennent :

Les sports mécaniques, **sauf à propulsion électrique, les sports de combat** ainsi que toutes opérations violentes, polluantes, non éthiques, non environnementales ou ne favorisant pas le développement de la CNR.

NOM du projet
Thème de la demande (cocher la case)
<input type="checkbox"/> Culture <input type="checkbox"/> Sport <input type="checkbox"/> Education et expertise métiers <input type="checkbox"/> Solidarité <input type="checkbox"/> Autres
Date de la demande:
Nom du Projet :
Organisation porteuse de projet
Nom de l'organisation :
Structure juridique et N° d'enregistrement:
Nom du porteur de projet :
Email et téléphone :
Votre contact à la CNR :
Description du projet
Moyens mise en œuvre :
Date :
Lieu(x) d'intervention :
Bénéficiaires (nombre et nature) :
Budget total de votre projet :
Montant sollicité auprès de la CNR :
Services sollicités auprès de la CNR :
Partenaires associés
Publics :
Medias :
Privés :

<b>Pertinence d'un partenariat avec la CNR</b>
Quels liens entre votre projet, la CNR et le Rhône ?
En quoi les activités et les valeurs de la CNR apporteraient une valeur ajoutée et une nouvelle dimension à votre projet ?
Quels sont l'intérêt et les retombées pour le territoire d'accueil ? Quels en sont les bénéficiaires locaux ?
<b>Plan Communication, visibilité globale, visibilité s spécifique à la CNR</b>
<b>Indicateurs d'évaluation de la réussite du projet (2 indicateurs minimum)</b>
<b>Contact et dossier détaillé à joindre</b>
Avec cette demande de partenariat, vous pouvez joindre un dossier détaillé de votre proposition en envoyant le tout à <a href="mailto:partenariats@cnr.tm.fr">partenariats@cnr.tm.fr</a>

Champ réservé au contact CNR

Appréciations et commentaires

Décision CMP : OUI ☐ NON ☐

Plan MIG : OUI ☐ NON ☐

Affectation des Ressources	CMP	DCOM	Direction Régionale	Direction	MIG
Financement			(si < 5000 €)		
Suivi contact					
RH RH dimanche					
Logistique Kit, stand..					
Communiqué de presse					
Logo -support					
Com interne					
Divers					